



Centro de Estudios de Relaciones Internacionales y Ceremonial

“Curso Relaciones Públicas y Organización de Eventos”

Fundamentación del Curso

1. Relaciones Públicas: Las Relaciones Públicas (RRPP) son esenciales en la construcción y mantenimiento de la imagen y reputación de una organización. En un entorno altamente competitivo y globalizado, las empresas necesitan establecer conexiones sólidas con sus públicos, incluyendo clientes, empleados, medios de comunicación y la comunidad en general. El curso abordará teorías y prácticas de RRPP, destacando su rol estratégico en la comunicación y el branding.

2. Rol de los Eventos en las RRPP: Los eventos son herramientas clave en las estrategias de RRPP. Permiten la interacción directa entre la organización y sus públicos, fortaleciendo relaciones y generando experiencias memorables. La organización de eventos abarca desde la planificación y ejecución hasta la evaluación de su impacto, lo que requiere habilidades específicas en logística, marketing y comunicación.

3. Desarrollo de Habilidades Prácticas: El curso ofrecerá una combinación de teoría y práctica, permitiendo a los cursantes desarrollar competencias en la planificación de eventos, gestión de crisis, redacción de comunicados y elaboración de estrategias de comunicación. Se fomentará el trabajo en equipo, la creatividad y la capacidad de adaptación a diferentes contextos.

4. Tendencias Actuales en RRPP y Eventos: El panorama de las RRPP y la organización de eventos está en constante evolución, impulsado por la digitalización y el cambio en las expectativas del público. Se explorarán tendencias actuales, como el uso de redes sociales, eventos híbridos y sostenibilidad.

5. Enfoque Ético y Responsabilidad Social: La ética en las RRPP es fundamental para garantizar la transparencia y la confianza. El curso incluirá un enfoque en la responsabilidad social corporativa, enfatizando la importancia de las prácticas sostenibles y éticas en la organización de eventos.

Objetivos del Curso

- Comprender los conceptos y principios de las RRPP.
- Desarrollar habilidades prácticas en la planificación y ejecución de eventos.
- Analizar casos reales de RRPP y eventos exitosos.
- Fomentar un enfoque ético en la comunicación y la organización de eventos.

Este curso proporcionará las herramientas necesarias para ser competentes en el campo de las RRPP y la organización de eventos, capaces de generar valor para sus organizaciones y sus públicos.

Dictado por el profesor Dr. Guillermo J. Fogg

Doctor y Licenciado en Ciencias Política y Diplomáticas de la Universidad Nacional de Rosario, Licenciado en Relaciones Públicas del Instituto Superior Internacional de Relaciones Públicas en Roma, Asesor de Estado Mayor en Inteligencia Estratégica de la Escuela Superior de Guerra, Especialista en Naciones Unidas de la Universidad Nacional del Litoral, Egresado del curso para funcionarios superiores del INAP. Ex Presidente, Académico y miembro de la Comisión Directiva de la Academia Argentina de Ceremonial, Miembro del CARI Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales, Presidente de la Fundación Universitaria Científica Internacional. Presidente del CERIC.

Dictado por el profesor Lic. Sebastian Fogg

MBA Management Estratégico en la Universidad de Palermo, Licenciado en Comercio Internacional de la Universidad Argentina de la Empresa y de la Universidad de la Marina Mercante, Especialista en Relaciones Públicas, Ceremonial y Protocolo CERIC. C-Management Certificado en Mercedes Benz. Ex Gerente de Desarrollo de Red del Grupo Fiat Industrial Ex Gerente comercial Grupo Total. Ex Gerente Post Venta de Volkswagen. Ex Gerente Comercial Renault. Director General del CERIC.

PROGRAMA: Modalidad Virtual Asincrónica

1° Clase Martes 19 de Noviembre 18,30 a 20,30 hs GMT 03:00) Buenos Aires.

Relaciones Humanas. Principios básicos, objetivos y necesidad de las Públicas.

Ética y Responsabilidad Social Empresaria.

Conceptos básicos del Lenguaje Corporal. Importancia de la Oratoria, capacidad de influencia y liderazgo. Distintos tipos de Oratoria según propósito y contexto.

2° Clase Martes 26 de Noviembre 18,30 a 20,30 hs GMT 03:00) Buenos Aires.

Organización de Eventos. Creación de Oportunidades y Fortalecimiento de Marca.

Actividades y Recepciones Protocolares. Distintos tipos de cócteles. Vinos de honor.

Distribución de Espacios, su Importancia y utilización según conveniencia y propósito.

Distintos tipos de comidas protocolares. Diferentes tipos de mesas. Precedencias en banquetes.

Se entregará diploma en formato digital certificando participación.

INFORMES e INSCRIPCION: info@cericargentina.org